

LICENCIATURA EN GERENCIAMIENTO VENTAS Y SERVICIO

Líneas de formación/ Periodos	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	3º Cuatrimestre	4º Cuatrimestre	5º Cuatrimestre	6º Cuatrimestre	7º Cuatrimestre	8º Cuatrimestre	9º Cuatrimestre	10º Cuatrimestre	11º Cuatrimestre
Administración y Finanzas	Razonamiento Lógico Matemático para la Toma de Decisiones	Matemáticas para Administración	Matemáticas Financieras	Estadística Aplicada a la Administración	Mercadotecnia Estratégica	Análisis de la Información Financiera	Finanzas Empresariales	Evaluación de Proyectos y Fuentes de Financiamiento	Administración de Operaciones II	Instrumentos de Presupuestación Empresarial	Residencias Profesionales
	Introducción a la Administración	Economía de la Empresa	Entorno Macroeconómico	Información Financiera para la Toma de Decisiones	Contabilidad y Administración de Costos		Administración de la Remuneración	Administración de Operaciones I			
Gerenciamiento	Entorno y Cambio Organizacional	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	Comportamiento Organizacional	Administración del Capital Humano	Dirección y Liderazgo	Comunicación e Imagen Corporativa	Marco Legal de los Negocios	Auditoría Integral	Estrategias de Administración de la Calidad	Coaching Empresarial	
	Psicología Organizacional	Organización y Desarrollo	Derecho Laboral	Desarrollo Sustentable y las Organizaciones	Seguridad e Higiene en el Trabajo	Desarrollo del Talento Humano		Ética en las Organizaciones	Control de Gestión		
Metodológica Instrumental	Teoría del Conocimiento	Tecnologías de Información para los Negocios I	Tecnologías de Información para los Negocios II			Inglés para Negocios I	Inglés para Negocios II			Seminario de Investigación	
Acentuación en Ventas y Servicios				Comportamiento del Consumidor	Dirección y Técnicas de Ventas	Investigación de Mercados	Estrategias de Publicidad y Promoción de Ventas	Gestión Estratégica de Eventos Corporativos	Negocios Electrónicos	Calidad de Atención y Servicio al Cliente	