



# Mapa Curricular de **Licenciatura en Gerenciamiento, Ventas y Servicio**



| Líneas de Formación / Períodos    | Nivel: Básico   |  |   |   | Nivel: Intermedio                       |                                       |   |   | Nivel: Avanzado                             |   |                  | Residencias Profesionales |
|-----------------------------------|---|--|---|---|---|---------------------------------------|---|---|---|---|------------------|---------------------------|
|                                   | 1er Cuatrimestre  | 2º Cuatrimestre                                | 3º Cuatrimestre                                 | 4º Cuatrimestre                                   | 5º Cuatrimestre                         | 6º Cuatrimestre                       | 7º Cuatrimestre                                 | 8º Cuatrimestre                                     | 9º Cuatrimestre                             | 10º Cuatrimestre                            | 11º Cuatrimestre |                           |
| Administración y Finanzas         | Razonamiento Lógico Matemático para la Toma de Decisiones | Matemáticas para Administración                | Matemáticas Financieras                         | Estadística Aplicada a la Administración          | Mercadotecnia a Estratégica             | Análisis de la Información Financiera | Finanzas Empresariales                          | Evaluación de Proyectos y Fuentes de Financiamiento | Administración de Operaciones II            | Instrumentos de Presupuestación Empresarial |                  |                           |
|                                   | Introducción a la Administración                          | Economía de la Empresa                         | Entorno Macroeconómico                          | Información Financiera para la Toma de Decisiones | Contabilidad y Administración de Costos |                                       | Administración de la Remuneración               | Administración de Operaciones I                     |   |   |                  |                           |
| Gerenciamiento                    | Entorno y Cambio Organizacional                           | Desarrollo de Habilidades Gerenciales          | Comportamiento Organizacional                   | Administración del Capital Humano                 | Dirección y Liderazgo                   | Comunicación e Imagen Corporativa     | Marco Legal de los Negocios                     | Auditoría Integral                                  | Estrategias de Administración de la Calidad | Coaching Empresarial                        |                  |                           |
|                                   | Psicología Organizacional                                 | Organización y Desarrollo                      | Derecho Laboral                                 | Desarrollo Sustentable y las Organizaciones       | Seguridad e Higiene en el Trabajo       | Desarrollo del Talento Humano         |   | Ética en las Organizaciones                         | Control de Gestión                          |   |                  |                           |
| Metodológica Instrumental         | Teoría del Conocimiento                                   | Tecnologías de Información para los Negocios I | Tecnologías de Información para los Negocios II |   |   | Inglés para Negocios I                | Inglés para Negocios II                         |   |   | Seminario de Investigación                  |                  |                           |
| Acentuación en Ventas y Servicios |   |  |   | Comportamiento del Consumidor                     | Dirección y Técnicas de Ventas          | Investigación de Mercados             | Estrategias de Publicidad y Promoción de Ventas | Gestión Estratégica de Eventos Corporativos         | Negocios Electrónicos                       | Calidad de Atención y Servicio al Cliente   |                  |                           |