

Líneas de formación / Periodos	1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre
<b>Negocios</b>	<p>Gestión de Operaciones y Servicios en los Negocios</p> <p>Gestión de Liderazgo Directivo</p> <p>Estrategias Digitales de Mercadotecnia</p>	<p>Desarrollo Directivo y Alta Dirección</p> <p>Planificación Estratégica</p>	<p>La Tecnología como Medio de Innovación</p> <p>Negocios Electrónicos</p>	<p>Gobierno Corporativo</p>
<b>Económica/ Financiera</b>	<p>Estadística Aplicada a los Negocios</p>	<p>Estadística para Negocios</p> <p>Finanzas Empresariales en los Negocios</p>	<p>Estrategias Financieras</p>	<p>Pronósticos y Modelos para el Análisis Financiero</p>
<b>Metodológica</b>			<p>Metodologías de Investigación</p>	<p>Seminario de Tesis</p>